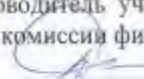


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Адамовский сельскохозяйственный техникум – филиал
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель учебно-методической
комиссии филиала
 В. А. Слободяник
« 30 » _____ августа 2014 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

*цикл общепрофессиональных дисциплин
программы подготовки специалистов среднего звена*
по специальности 35.02.05 Агронимия
форма обучения очная

п.Адамовка 2014г.

1. Лист актуализации.

№ изменения, дата изменения и № протокола заседания учебно-методической комиссии структурного подразделения СПО, номер страницы с изменением	
БЫЛО	СТАЛО
Основание: Подпись лица внесшего изменения Основание: решение заседания ПЦК от « __ » _____ № _ протокола <i>Жакупова А.С. _____ . председатель ПЦК</i> <i>дата</i>	

АКСХТ

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
СТРУКТУРА и СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
Приложение 1	
Приложение 2	
Лист изменений	

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга являются частью программы подготовки специалистов среднего звена Адамовского с/х техникума – филиала ФГБОУ ВПО Оренбургский ГАУ по специальности 35.02.05 Агронимия, разработанной в соответствии с ФГОС 3 + СПО.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга может быть использована при подготовки служащих в рамках ОПОП СПО по ОК 15415 Овощевод

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга составляется для очной формы обучения.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения дисциплины на основе ФГОС+ СПО по специальности 35.02.05 Агротехнология формируются: **Общие компетенции:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выбирать агротехнологии для различных с/х культур.

ПК 1.2. Готовить посевной и посадочный материал.

ПК 1.3. Осуществлять уход за посевами и посадками с/х культур.

ПК 1.4. Определять качество продукции растениеводства.

ПК 1.5. Проводить уборку и первичную обработку урожая.

ПК 2.1. Повышать плодородие почв.

ПК 2.2. Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции.

ПК 2.3. Контролировать состояние мелиоративных систем.

ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение.

ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации.

ПК 3.3. Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения.

ПК 3.4. Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и ее транспортировку.

ПК 3.5. Реализовывать продукцию растениеводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 120 час, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 80 часа;

лекции 60 часов, практические занятия 20 часов; самостоятельной работы обучающегося - 40 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов всего	Семестр 7	Семестр 8
Максимальная учебная нагрузка (всего).	120	-	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80	-	80
в том числе:			
Аудиторные занятия (лекции)	60	-	60
практические занятия (семинарские)	20	-	20
самостоятельная работа студента (всего)	40	-	40
в том числе:			
Вопросы выделенные на самостоятельное изучение	6	-	6
Рефераты, доклады, сообщения	10	-	10
Решение задач и упражнений по образцу	6	-	6
Конспектирование текста	5	-	5
Мультимедийные презентации	2	-	2
Ознакомление с нормативными документами	2	-	2
Анализ производственных ситуаций		-	
Составление библиографии, кроссвордов; тестирование;	5	-	5
	4	-	4
Итоговая аттестация в форме	дифференцированный зачет	-	дифференцированный зачет

2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.		Объем часов	Уровень освоения	Усваиваемые компетенции
1	2		3		4
Введение	Содержание учебного материала		2	1	ПК 1.2-1.3, ПК 2.1-2.2,2.3, ПК 3.3, ПК 4.1-4.3 ОК1-4,7,8,10
	1	Введение. Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности			
Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества	Содержание учебного материала		8	2	ПК 1.1-1.5, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-9
Тема 1.1. Собственность и ее виды	1	Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми. Права собственников и их закрепление в законодательстве страны.	4		
	2	Охрана государством прав собственников. Основные типы собственности: частная, общая долевая и общая совместная. Сравнительные достоинства и недостатки разных видов собственности. Государственный сектор национальной экономики и его социально - экономическая роль. Структура отношений собственности в		2	ПК 1.2-1.3, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.4, ПК 4.4-4.5 ОК1-9

	России в начале 21 века			
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Подготовить сообщение по вопросу: «Коренное преобразование государственной собственности в 1990-х годах в России». Подготовить доклад на тему: «Структура отношений собственности в России в начале XXI века»	4		ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ОК1-9
Тема 1.2. Организация хозяйственной деятельности	Содержание учебного материала	2		
	1 Организация хозяйственной деятельности. Типы организации хозяйства: натуральное и товарное производство. Их роль в решении хозяйственных задач: какие блага, как и для кого производить. Сравнительный анализ натурального и товарного производства. Преимущества товарного производства. Управление экономикой. Место управления в организации хозяйственной деятельностью		2	ПК 1.3-1.5, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.4 ОК1-4
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Подготовить презентацию: «Разделение труда и его связь с научно - техническим прогрессом. Эффективность разделения труда. Формы современного общественного разделения труда»	4		ПК 1.3-1.5, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.4 ОК1-4

<p>Раздел 2. Микроэкономика</p>		<p>8</p>		
<p>Тема 2.1. Рынок</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	<p>4</p>		
	<p>1 Современный рынок. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Свободное развитие рынка и его регулирование. Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные средства, электронные деньги). Механизм рыночного ценообразования. Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложение продавца. Законы спроса и предложения</p>		<p>2</p>	<p>ПК 1.5, ПК 2.2,2.4, ПК 3.3-3.4, ПК 4.1-4.3 ОК2-4,6-9</p>
	<p>Практическое занятие 1. Рынок.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>ПК 1.5, ПК 2.2,2.4, ПК 3.3-3.4, ПК 4.1-4.3 ОК2-4,6-9</p>
	<p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Начертить блок-схему «Кривые спроса и предложения». 2. Решение задач по образцу 3. Конспектирование текста по вопросу: «История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные средства, электронные деньги)». 4. подготовить тест по теме «Законы спроса и предложения»</p>	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>ПК 1.5, ПК 2.2,2.4, ПК 3.3-3.4, ПК 4.1-4.3 ОК2-4,6-9</p>
<p>Тема 2.2. Конкуренция и монополия</p>	<p>Содержание учебного материала</p>			
	<p>Конкуренция и монополия.</p>			<p>2</p>

	1.Конкуренция: ее сущность и формы. Индивидуальная конкуренция, ее условия и результаты рыночной игры. Сущность и последствия национальной конкуренции. Зависимость рыночной цены от массового спроса и массового предложения. Причины образования и виды монополий. Абсолютная монополия и коренное изменение механизма образования рыночных цен. Антимонополистическое регулирование	2	1	ПК 1.2-1.6, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.4, ПК 4.4-4.5 ОК1-9
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Используя различные источники информации, подготовить конспект: «Новое во взаимосвязи конкуренции и монополии во второй половине XX века». Подготовить сообщения по вопросам: «Монополистическая конкуренция и олигополия. Неценовая конкуренция. Россия: путь к современному развитию рынка»	2	2	ПК 1.2-1.5, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.4, ПК 4.4-4.5 ОК1-9
Тема 2.3. Экономические основы бизнеса	Содержание учебного материала			
	1 Экономические основы бизнеса. Коммерческое предпринимательство. Коммерческий расчет. Процесс создания (новой) добавленной стоимости, экономические и правовые условия производственного бизнеса. Простое и расширенное воспроизводство капитала фирмы. Основной и оборотный капитал. Основной и оборотный капитал. Амортизация и обновление основного капитала	2	2	ПК 1.1-1.5, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-3,5-8
	Практическое занятие			
	Практическое занятие 2. Экономические основы бизнеса.	2	2	
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы	4	3	ПК 1.1-1.5,

	<p>Дать анализ социальным проблемам накопления капитала: источники и структура. Подготовить устное сообщение на тему: «Повышение эффективности накопления в условиях научно - технического прогресса»</p> <p>Проанализировать перспективы применения информационных технологий в хозяйственной деятельности фирмы</p>			<p>ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-4,6,8</p>
--	---	--	--	---

А С Х Т

<p>Раздел 3. Распределение доходов в обществе</p>		<p>12</p>		
<p>Тема 3.1. Распределение доходов в микроэкономике</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	<p>2</p>		
<p>1</p>	<p>Распределение доходов в микроэкономике. Зарботная плата работников. Формы оплаты труда. Факторы увеличения оплаты труда. Роль форм вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов. Номинальная и реальная заработная плата. Образование и распределение прибыли фирмы. Норма прибыли и ее экономическая роль. Рентабельность торгового бизнеса. Кредит. Кредит, виды кредита. Процент по обслуживанию кредита. Прибыльность банковского капитала</p>		<p>2</p>	<p>ПК 1.1-1.5, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-9</p>
<p>Практическое занятие</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>ПК 1.1-1.5, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.3, ПК 4.1-4.5 ОК1-9</p>	
<p>1</p>	<p>Практическое занятие 3. Расчет заработной платы различным категориям работников.</p>			
<p>2</p>	<p>Практическое занятие 4. Расчет заработной платы различным категориям работников.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>ПК 4.1-4.5 ОК1-9</p>
<p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Решение задач на тему: «Доходы от ценных бумаг. Рынок ценных бумаг и курс акций. Земельная рента и цена земли»; 2. Подготовить презентацию «Формы оплаты труда».</p>	<p>3</p>	<p>3</p>	<p>ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-9</p>	
<p>Тема 3.2. Налоговая</p>	<p>Содержание учебного материала</p>			

система					
	1	Налоговая система. Налоги, значение. Виды налогообложения физических и юридических лиц. Ставки налога. Кривая Лафера. Влияние ставки налога на предложение труда, капитала и сбережения. Налоговая реформа	2	2	ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.5 ОК1-6
		Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. работа с литературой при подготовки доклада «Школы экономических учений». 2. Подготовить опорный конспект «Типы и модели экономических систем» 3. Подготовить презентацию «Биржи и биржевые сделки». 4. Законспектировать и начертить в тетради в. «Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини».	4	3	ПК 1.1-1.5, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3 ОК1-9
Раздел 4. Макроэкономика			18		
Тема 4.1. Макроэкономическая нестабильность		Содержание учебного материала	2	1	ПК 3.2-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-5
	1	Макроэкономическая нестабильность. Циклическое развитие национального хозяйства. Особенности экономических кризисов в России в конце 20 и начале 21 века и пути выхода из них. Безработица и занятость населения. Причины и виды безработицы. Государственная политика занятости населения. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уровень инфляции. Пути снижения уровня инфляции			
		Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Подготовить презентации: Особенности типа собственности, кооперации и разделения труда, форм организации труда и управления в государственном секторе страны. Подготовить сообщения «Основные направления экономической политики государства». Угрозы экономической безопасности страны и меры по их преодолению. Новые показатели макроэкономики Решение задач по образцу.	2	2	ПК 3.2-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-5

	1	Практическое занятие 5. Определения уровня безработицы.	2	2	ПК 3.2-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-5
	2	Практическое занятие 6. Определения уровня инфляции.	2	2	ПК 3.2-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-5
Рубежный контроль		Урок обобщения знаний по 1,2,3 разделам дисциплины в форме урока-конкурса.	2	3	ПК 1.1-1.5, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-9
Тема 4.2. Финансы и денежно - кредитная система	Содержание учебного материала				
	1	Финансы Финансы и их роль в регулировании экономики. Государственный бюджет: его доходы и расходы. Бюджетный дефицит и профицит. Российский бюджет. Денежно-кредитная система. Денежно - кредитная система России. Роль банков в этой системе. Регулирование количество денег в обращении. Мировая валютная система. Валютный курс.	2	1	2 ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1,3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-10
		Практическое занятие 7. Мировой рынок товаров, услуг и валют. Валютный курс.	2		
		Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Подготовить доклад на тему: «Мировая валютная система. Валютный курс. Внешнеэкономическая политика России» Подбор производственных ситуаций на тему: «Пути повышения эффективности внешнеэкономической политики»	4		ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1,3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-10

Раздел 5. Основы менеджмента		13		
Тема 5.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала	2		
	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система.			ПК 1.1-1.3, ПК 2.2-2.4, ПК 3.2-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-6
	Самостоятельная работа: 1. Подготовить доклад «Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации». 2. подготовить сообщения «Социальная ответственность и этика менеджмента» Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной; подготовить тест на тему «Социально-психологические отношения в трудовом коллективе» ; 4.подготовить кроссворд на тему «Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации».	4	3	ПК 1.1-1.3, ПК 2.2-2.4, ПК 3.2-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-4,5,7,8
Тема 5.2. Цикл управления	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.	2		
Тема 5.3. Стили и методы управления.	Содержание учебного материала			
	1 Понятие «стиль управления». Стили управления. Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный. Характеристика каждого стиля управления. Преимущества и недостатки различных стилей управления. Стили управления и факторы их формирования	2	1	ПК 4.1-4.5 ОК1-9

	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.			
	Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.			
	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.			
	Практические занятия 8. Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.	2		ПК 4.1-4.5 ОК1-9
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 5. Подготовить реферат на тему: «Особенности менеджмента в области агрономии». Подготовить схему: «Методы управления: административно-организационные, экономические и социально- психологические» Подготовить сообщения: Авторитет, псевдоавторитет. Власть, типы власти. организацией.	3	3	ПК 4.1-4.5 ОК1-9
	Практические занятия 9. Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.	2	2	
Тема 5.4. Коммуникативность и общение	Содержание учебного материала	2	1	
	1 Понятие общения и коммуникации. Понятие общения и коммуникации. Информация, ее виды: функциональная, координационная, оценочная. Деловое общение, его характеристика. Этапы делового общения. Принципы делового общения. Этапы делового общения: начало беседы,			ПК 1.1-1.6, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-10

	передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения			
	Практические занятие 10. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	2		ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-9
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 6. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	4	3	ПК 1.1-1.5, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-8,10
Раздел 6. Основы маркетинга		4		
Тема 6.1. Основы маркетинга	Содержание учебного материала			ПК 1.1-1.6, ПК 2.1-2.3, ПК 3.3-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-9
	Сущность маркетинга. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Задачи и направленность маркетинговых исследований. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Реклама. Реклама, виды рекламы. Функции рекламы. Маркетинговые исследования.			
Итоговая аттестация	Дифференцированный зачет	2	3	
	Всего часов, в том числе на самостоятельное изучение	120 40		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины не требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий по дисциплине Основы экономики, маркетинга и менеджмента;
- нормативно-правовые документы.
- Технические средства обучения:
- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1 Литература для студента:

3.2.1.1 Основная литература

1. Казначевская Г.Б. «Менеджмент» Учебник для учащихся средних специальных учебных заведений –М.: КНОРУС– 2013 г.
2. [Кожевников Н.Н.. Основы экономики. Учебное пособие для СПО . -7-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия».- 2013 г.-399с.](#)

3.2.1.2 Дополнительная литература:

1. [Борисов Е.В.Основы экономики. Учебник ..-Издательство «Дрофа».-2008.- 322с.](#)
2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие /В.Д. Грибов, В.П.Грузинов, В.А.Кузьменко.-4-е изд., стер.-М.: КНОРУС, 2011.-408с.-(Среднее профессиональное образование).
3. Грибов В.Д. Менеджмент: учеб. пособие для СПО. – М.: КНОРУС, 2007.
4. И.А. Минаков, Г.Е.Смирнов, Н.П. Касторнов Экономика сельского хозяйства /И.А. Минаков, Г.Е.Смирнов, Н.П. Касторнов и др.; Под ред.И. А. Минакова. - М.: КолосС, 2006. – 288 с.: ил. – (Учебники и учеб. пособия для средних специальных учебных заведений).
5. Сергеев И.В., Веретенникова И.И.Экономика организации(предприятий).-учебник.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.:Проспект, 2010.-560 с.

3.2.1.3 Интернет-ресурсы:

Интернет-ресурсы:

[1]. ЭБС издательство «Лань» <http://e.lanbook.com/view/book/44094/> Арзуманова Т.И. Мачабели М.Ш. Экономика организации [электронный ресурс]: Учебник для бакалавров.- Издательство: "Дашков и К". -2014г.-240 с.

[2]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/55392/read> Исаев Р.А. Основы менеджмента [электронный ресурс]: Учебник.- Издательство: Дашков и К.- 2010 г.- 264 с.

[3]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/171953/read> Кужева С.Н. Производственный менеджмент [электронный ресурс]: учебное пособие.- Издательство: Издательство Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского.- 2011 г.-172 с.

[4]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/170769/read> Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия) [электронный ресурс]: Учебник для бакалавров.-2изд., перераб. и доп.,-М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко".-2013 г.- 292 с.

[5]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/172575/read> Романенко И.В. Экономика предприятия [электронный ресурс]: учебное пособие .-5-е изд. доп и перераб.- Изд-во: Финансы и статистика- 2011 г.-352 с.

[6]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/169786/read> Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В. Маркетинг [электронный ресурс]: Учебник.-2-е изд. Издательство: Дашков и К, 2013 г.-550 с.

Научная электронная библиотека: elibrary.ru

Журналы: «Вопросы экономики», «Экономика сельского хозяйства России», «АПК : экономика и управление», «Экономика и управление».

3.2.2. Литература для преподавателя:

3.2.2.1. Основная литература

1. Казначевская Г.Б. «Менеджмент» Учебник для учащихся средних специальных учебных заведений –М.: КНОРУС– 2013 г.
2. [Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебное пособие для СПО . -7-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия».- 2013 г.-399с.](#)

3.2.2.2. Дополнительная литература:

1. Безверхая О.Н. Методическое пособие по экономической теории для самостоятельной работы студентов экономического факультета заочной формы обучения (доп. и отредакт.).- Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2010. – 116 с.

2. Залозная Г.М. Экономическая теория: Методическое пособие по написанию курсовых работ для студентов эк. Факультета всех форм обучения - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007. – 116 с.

[Борисов Е.В. Основы экономики. Учебник ..-Издательство «Дрофа».-2008.-](#)

[322с.](#)

4. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие /В.Д. Грибов, В.П.Грузинов, В.А.Кузьменко.-4-е изд., стер.-М.: КНОРУС, 2011.-408с.-(Среднее профессиональное образование).
5. Грибов В.Д. Менеджмент: учеб. пособие для СПО. – М.: КНОРУС, 2007.
6. И.А. Минаков, Г.Е.Смирнов, Н.П. Касторнов Экономика сельского хозяйства /И.А. Минаков, Г.Е.Смирнов, Н.П. Касторнов и др.; Под ред.И. А. Минакова. - М.: КолосС, 2006. – 288 с.: ил. – (Учебники и учеб. пособия для средних специальных учебных заведений).
7. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации(предприятий).-учебник.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.:Проспект, 2010.-560 с.

5.2.3 Интернет-ресурсы:

- [1]. ЭБС издательство «Лань» <http://e.lanbook.com/view/book/44094/> Арзуманова Т.И.Мачабели М.Ш. Экономика организации [электронный ресурс]: Учебник для бакалавров.- Издательство: "Дашков и К". -2014г.-240 с.
- [2]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/55392/read> Исаев Р.А. Основы менеджмента[электронный ресурс]: Учебник.- Издательство: Дашков и К.- 2010 г.- 264 с.
- [3]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/171953/read> Кужева С.Н.Производственный менеджмент[электронный ресурс]: учебное пособие.- Издательство: Издательство Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского.- 2011 г.-172 с.
- [4]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/170769/read> Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия) [электронный ресурс]: Учебник для бакалавров.-2изд.,перераб. и доп.,-М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко".-2013 г.- 292 с.
- [5]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/172575/read> Романенко И.В. Экономика предприятия[электронный ресурс]: учебное пособие .-5-е изд.доп и перераб.- Изд-во: Финансы и статистика- 2011 г.-352 с.
- [6]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/169786/read> Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.Маркетинг[электронный ресурс]: Учебник.-2-е изд. Издательство: Дашков и К, 2013 г.-550 с.

Научная электронная библиотека: elibrary.ru

Журналы: «Вопросы экономики», «Экономика сельского хозяйства России», «АПК : экономика и управление», «Экономика и управление».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	<ul style="list-style-type: none"> - экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - анализ производственных ситуаций
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	<ul style="list-style-type: none"> - экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - устный (письменный) опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	<ul style="list-style-type: none"> - экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - анализ и оценка сообщений; - устный (письменный) опрос
Знания:	
основные положения экономической теории	<ul style="list-style-type: none"> - устный (письменный) опрос; - тестирование; - анализ и оценка сообщений; - анализ и оценка производственных ситуаций
принципы рыночной экономики	<ul style="list-style-type: none"> - устный (письменный) опрос; - тестирование; - контрольная работа
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;	<ul style="list-style-type: none"> - устный (письменный) опрос; - тестирование; - оценка выполнения самостоятельной работы
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	<ul style="list-style-type: none"> - устный (письменный) опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы; - анализ оценка сообщений
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	-анализ проблемных задач -оценка выполнения самостоятельной работы - устный опрос

формы оплаты труда	<ul style="list-style-type: none"> - экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - тестирование; - устный (письменный) опрос
стили управления, виды коммуникации	-устный (письменный) опрос -анализ и оценка решения проблемных задач
принципы делового общения в коллективе	<ul style="list-style-type: none"> - устный (письменный) опрос; - анализ проблемных задач; - оценка выполнения самостоятельной работы
управленческий цикл	<ul style="list-style-type: none"> - тестирование, - устный (письменный) опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы - анализ и оценка сообщений
особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	<ul style="list-style-type: none"> - тестирование - устный (письменный) опрос ; - оценка выполнения самостоятельной работы
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	<ul style="list-style-type: none"> - тестирование; - устный (письменный) опрос; - оценка выполнения практических работ
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	<ul style="list-style-type: none"> - тестирование; - устный (письменный) опрос; - анализ производственных ситуаций

Приложение 1

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ВПД 1: Реализация агротехнологий различной интенсивности	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>Тематика практических работ, формирующие умение и направленные на подготовку к овладению ПК :</p> <p>Практическое занятие 1. Рынок. Практическое занятие 2. Экономические основы бизнеса. Практическое занятие 6. Определения уровня инфляции. Практическое занятие 7. Мировой рынок товаров, услуг и валют. Валютный курс Практические занятия 8.Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Практические занятия 10. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.</p>
<p style="text-align: center;">Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области агрономии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Перечень тем (дидактических единиц)</p> <p>Тема 1.1. Собственность и ее виды Тема 1.2. Организация хозяйственной деятельности Тема 2.1.Рынок Тема 2.2. Конкуренция и монополия Тема 2.3. Экономические основы бизнеса Тема3.1. Распределение доходов в микроэкономике Тема 4.2. Финансы и денежно - кредитная система Тема 5.2. Цикл управления Тема 5.3. Стили и методы управления Тема 6.1. Основы маркетинга</p>
Самостоятельная работа обучающихся	Тематика самостоятельных работ

	<p>Тема 1.1. Собственность и ее виды Тема 1.2. Организация хозяйственной деятельности Тема 2.1. Рынок Тема 2.2. Конкуренция и монополия Тема 2.3. Экономические основы бизнеса 1. Подготовить сообщение по вопросу: «Коренное преобразование государственной собственности в 1990-х годах в России». 2. Подготовить доклад на тему: «Структура отношений собственности в России в начале XXI века» 3. Начертить блок-схему «Кривые спроса и предложения». 4. Решение задач по образцу 5. Конспектирование текста по вопросу: «История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные средства, электронные деньги)». 6. Подготовить тест по теме «Законы спроса и предложения»</p>
ВПД 2: Защита почв от эрозии и дефляции, воспроизводство их плодородия	
<p>Уметь: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Тематика практических работ, формирующее умение и направленные на подготовку к овладению ПК :</p> <p>Практическое занятие 1. Рынок. Практическое занятие 2. Экономические основы бизнеса. Практическое занятие 3. Расчет заработной платы различным категориям работников. Практическое занятие 6. Определения уровня инфляции. Практические занятие 8. Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Практические занятие 9. Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций. Практические занятие 10. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.</p>
<p>Знать: принципы рыночной экономики современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной</p>	<p>Перечень тем (дидактических единиц) Тема 2.3. Экономические основы бизнеса Тема 3.1. Распределение доходов в</p>

<p>экономике механизмы ценообразования на продукцию (услуги) формы оплаты труда стили управления, виды коммуникации принципы делового общения в коллективе управленческий цикл особенности менеджмента в области агрономии формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>	<p>микроэкономике Тема 4.2. Финансы и денежно - кредитная система Тема 5.1. Сущность современного менеджмента Тема 5.2. Цикл управления Тема 5.3. Стили и методы управления Тема 6.1. Основы маркетинга</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Тематика самостоятельных работ Тема 1.1. Собственность и ее виды Тема 1.2. Организация хозяйственной деятельности Тема 2.1. Рынок Тема 2.2. Конкуренция и монополия Тема 2.3. Экономические основы бизнеса Тема 3.1. Распределение доходов в микроэкономике Тема 3.2. Налоговая система Тема 4.1. Макроэкономическая нестабильность Подготовить презентацию: «Разделение труда и его связь с научно - техническим прогрессом. Эффективность разделения труда. Формы современного общественного разделения труда»</p>
<p>ВПД 3: Хранение, транспортировка, предпродажная подготовка и реализация продукции растениеводства.</p>	
<p>Уметь: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p>	<p>Тематика практических работ, формирующие умение и направленные на подготовку к овладению ПК : Практическое занятие 1. Рынок. Практическое занятие 2. Экономические основы бизнеса. Практическое занятие 7. Мировой рынок товаров, услуг и валют. Валютный курс Практические занятия 8. Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Практические занятия 10. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.</p>
<p>Знать:</p>	<p>Перечень тем (дидактических единиц)</p>

<p>современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике формы оплаты труда стили управления, виды коммуникации принципы делового общения в коллективе особенности менеджмента в области агрономии формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>	<p>Тема 1.1. Собственность и ее виды Тема 1.2. Организация хозяйственной деятельности Тема 2.1. Рынок Тема 2.2. Конкуренция и монополия Тема 2.3. Экономические основы бизнеса Тема 3.1. Распределение доходов в микроэкономике Тема 4.2. Финансы и денежно - кредитная система Тема 5.1. Сущность современного менеджмента Тема 5.2. Цикл управления Тема 5.3. Стили и методы управления Тема 5.4. Коммуникативность и общение Тема 6.1. Основы маркетинга</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Тематика самостоятельных работ Тема 1.1. Собственность и ее виды Тема 1.2. Организация хозяйственной деятельности Тема 2.1. Рынок Тема 2.2. Конкуренция и монополия Тема 5.2. Цикл управления Тема 5.3. Стили и методы управления Тема 5.4. Коммуникативность и общение Тема 6.1. Основы маркетинга Подготовить доклад на тему: «Мировая валютная система. Валютный курс. Внешнеэкономическая политика России» Подбор производственных ситуаций на тему: «Пути повышения эффективности внешнеэкономической политики»</p>
<p>ВПД 4: Управление работами по производству и переработке продукции растениеводства.</p>	
<p>Уметь: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Тематика практических работ, формирующие умение и направленные на подготовку к овладению ПК :</p> <p>Практическое занятие 2. Экономические основы бизнеса. Практическое занятие 3. Расчет заработной платы различным категориям работников. Практическое занятие 4. Расчет заработной платы различным категориям работников. Практическое занятие 6. Определения уровня инфляции. Практическое занятие 7. Мировой рынок товаров, услуг и валют. Валютный курс Практические занятия 8. Использование в профессиональной деятельности приемов</p>

	<p>делового и управленческого общения, разбор ситуаций.</p> <p>Практические занятия 9. Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.</p> <p>Практические занятия 10. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.</p>
<p>Знать: современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике механизмы ценообразования на продукцию (услуги) стили управления, виды коммуникации принципы делового общения в коллективе управленческий цикл особенности менеджмента в области агрономии сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>	<p>Перечень тем (дидактических единиц) Тема 1.2. Организация хозяйственной деятельности Тема 2.1. Рынок Тема 2.2. Конкуренция и монополия Тема 2.3. Экономические основы бизнеса Тема 3.1. Распределение доходов в микроэкономике Тема 4.2. Финансы и денежно - кредитная система Тема 5.2. Цикл управления Тема 5.3. Стили и методы управления Тема 5.4. Коммуникативность и общение Тема 6.1. Основы маркетинга</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Тематика самостоятельных работ Тема 1.1. Собственность и ее виды Тема 1.2. Организация хозяйственной деятельности Тема 2.1. Рынок Тема 2.3. Экономические основы бизнеса Тема 3.1. Распределение доходов в микроэкономике Тема 4.2. Финансы и денежно - кредитная система Тема 5.1. Сущность современного менеджмента Тема 5.2. Цикл управления Тема 5.3. Стили и методы управления Тема 5.4. Коммуникативность и общение Тема 6.1. Основы маркетинга</p>

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОК

Название ОК	Технологии формирования ОК (на учебных занятиях)
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Мотивация учебной деятельности с использованием примеров, решение ситуационных производственных задач; формирование экономико-математических способностей, утверждение различий между грамотным техником и пользователем ПК. - в течение всего учебного процесса по теме «Связь основ экономики, менеджмента и маркетинга с другими дисциплинами» накапливают материал: составляют презентации, тесты, сообщения, создают портфолио.
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>Использование самостоятельных работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поиск в Интернете и оформление заданной информации в рамках изучаемой дисциплины; - подготовка рефератов, докладов; - подготовка к деловым играм и участие в них; -выполнение практических работ; - исследовательская учебная работа; - чтение текста первоисточника; - дополнительной литературы; - составление плана текста. -планирование деятельности, с применением технологии с учетом изменения параметров объекта. -анализ потребности в ресурсах и планирует ресурсы в соответствии с заданным способом решения задачи

<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>Используется направление деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ рабочей ситуации в соответствии с заданными критериями, указывая ее соответствие / несоответствие эталонной ситуации; - осуществление текущего контроля своей деятельности по заданному алгоритму; - оценивание результатов деятельности по заданным показателям. - обобщение выводов об объектах, процессах, явлениях на основе сравнительного анализа информации о них по заданным критериям или на основе заданных посылок и / или приводит аргументы в поддержку вывода
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Выделение из содержащего источника избыточной информации, необходимую для решения задачи;</p> <ul style="list-style-type: none"> - извлекает информацию по самостоятельно сформулированным основаниям, исходя из понимания целей выполняемой работы, систематизирует информацию в рамках самостоятельно избранной структуры. <p>Используются задания для самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение рефератов и докладов по темам дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по плану и сравнение с выполненными; - решение типовых задач с применением нормативов и справочников.
<p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием</p>	<p>Направление занятия на использование компьютера для поиска необходимой информации, создание проектов, отчетов, нахождение дополнительной информации</p>

<p>информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>по заданной теме, написание рефератов, докладов, составление графиков, диаграмм и т.д. -обращение за поиском информации в сеть Internet: для поиска литературы при написании реферата, конспектов в сети Internet с применением браузеров Internet Explorer, Mozilla Firefox, различных поисковых систем (Yandex.ru, Rambler.ru, Google.ru) и работы с ней.</p> <ul style="list-style-type: none"> -для общения (Internet, электронная почта, ICQ, Skype, чат, форум, система интернет-телефонии), -для обработки и воспроизведения графики и звука проигрывателя Microsoft MediaPlayer, -для просмотра изображений ACDSsee, PhotoShop, -для привития профессиональных качеств <p>студентам использования ресурсов сети Internet организуется прием и передача заданий внеаудиторной самостоятельной работы по электронной почте</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Проведение учебных работ, занятий с применением деловых игр.</p> <p>участвует в групповом обсуждении, высказываясь в соответствии с заданной процедурой и по заданному вопросу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - начинает и заканчивает беседу разговор в соответствии с нормами; -отвечает на вопросы, направленные на выяснение фактической информации; <p>Форма проведения занятий - парная и групповая. Такие занятия учат приводить доводы, аргументы, доказательства, высказывать и отстаивать свою точку зрения. Находить нужную информацию для докладов и сообщений, презентовать работу без компьютера было бы очень сложно. Если группа «слабая», то использование</p>

	именно компьютера в совместной деятельности в группе вовлекает всех в решение проблемы, лучше усваивается материал.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	<p>-Организация работы в группе на всех этапах занятий с использованием дискуссий, оценивание ответов коллег при устных сообщениях докладов, самооценка, анализ ответов;</p> <p>-поощрение активных студентов при опросах и решении задач.</p>
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<p>Анализ собственных мотивов и внешней ситуации при принятии решений, касающихся своего продвижения;</p> <p>-поощрение студентов, участвующих в работе предметного кружка «Я аналитик» и в исследовательских работах и олимпиадах.</p>
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	<p>Разработка комплекса мероприятий по повышению эффективности производственных процессов, снижению трудоемкости технологических процессов.</p> <p>Использование производственных задач с указанием проблемы в аудиторных и домашних заданиях.</p>
ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	<p>В процессе изучения дисциплины проводятся беседы со студентами о результатах учебной работы и дальнейшем их влиянии на воинских званиях;</p> <p>- Проявляют устойчивое желание овладеть знаниями по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».</p>

Составитель: Клитнева Татьяна Александровна преподаватель бухгалтерских и экономических дисциплин преподаватель Адамовского с/х техникума –филиала ФГБОУ ВПО Оренбургский ГАУ

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза: Юрченкова Л.В., преподаватель АСХТ -филиала ФГБОУ ВПО Оренбургский ГАУ

Содержательная экспертиза: Иващенко Т.С. должность преподаватель АСХТ -филиала ФГБОУ ВПО Оренбургский ГАУ

Внешняя экспертиза

Содержательная экспертиза: Кабанова Р.М, должность, бухгалтер УПК АСХТ -филиала ФГБОУ ВПО Оренбургский ГАУ

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агрономия, утвержденной приказом Министерства образования и науки № 454 от 7 мая 2014 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального или среднего профессионального образования, на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 г.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.05 Агрономия в соответствии с требованиями ФГОС 3+ СПО.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана в соответствии с требованиями Федерального Государственного Образовательного стандарта № 405 от 14 октября 2009 года по специальности 110401 Агрономия.

Авторы: Клитнева Т.А. 

Рецензенты: Иващенко Т.С. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании ЦК

Бухгалтерских и экономических дисциплин

(наименование ЦК)

Протокол № 1 от «28» августа 2014 г.

Председатель ЦК 


А.С. Жакупова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии филиала

Протокол № 1 от «30» августа 2014 г.

Зав. методическим кабинетом 

Л.В. Юрченкова

Согласовано с заведующей библиотекой филиала 

Т.М. Крат

Авторы: